

Colecção "DESIGN, TECNOLOGIA e GESTÃO"

Peter Dormer

# os significados do design moderno

A caminho do século XXI



CENTRO  
PORTUGUÊS  
de DESIGN

Editado com o apoio do PEDIP II

# ÍNDICE

PREFÁCIO 7

1  
O DESIGN E O ESTILO 11

A relação entre estilo e engenharia

Acima e abaixo da linha — Estilos agradáveis à vista — Não há artesãos autónomos?

2  
NOVENTA ANOS DE DESIGN 31

O estilo em design desde 1900

4  
O direito de escolha — A economia norte-americana e o design do século XX — Design e consumo na Europa

3  
COMO DUAS GOTAS DE ÁGUA 59

O impacte dos novos materiais

Os valores do plástico — A revolução da supercondutividade — As limitações da carne — E o Homem criou a máquina — A infra-estrutura incorpórea

4  
O PANORAMA DOMÉSTICO ACTUAL 81

O design e o lar

Os instrumentos que prolongam o corpo humano — A alma da máquina — Emoções face ao objecto — Valores em mudança

5

**DESIGN DE LUXO**

113

**O luxo do design**

A deificação do dinheiro — Objectos paradisíacos — Feitos à mão —  
— Objectos de figuração

6

**VALORIZAR A PRODUÇÃO MANUAL**

139

**O artesanato de atelier e significado do seu estilo**

David Pye — O percurso do artesão — Libertação face ao mercado —  
Realização pessoal — O estilo do artesanato — Uma estética de oposição?

7

**OS FUTUROS DO DESIGN**

167

**Conservação e conservadorismo**

Publicidade e ideologia — Ouro de lei — O design e as raízes da sociedade

**NOTAS**

179

**ILUSTRAÇÕES**

183

**ÍNDICE REMISSIVO**

184

Aquilo que torna designers, fabricantes e objectos irresistivelmente interessantes é o facto de estarem integrados no seio de culturas materialistas, procurando dar expressão a uma grande variedade de realizações culturais e aspirações do Homem. Neste livro, dá-se ênfase ao designer enquanto estilista; espécie de corretor de uma bolsa de ideias e valores; um intermediário entre fabricantes, engenheiros e cientistas, por um lado, e o consumidor, por outro. Toda a interacção pressupõe necessariamente valores partilhados. Para que o fabricante possa ter lucros, o designer receber honorários e o consumidor