

SUMÁRIO

Agradecimentos	9
Sobre o Coordenador desta Edição	
Introdução	
Os Imperativos Económicos do Conhecimento: Novas Organizações para Uma Nova Era	13
<i>William E. Halal, Professor, Universidade George Washington</i>	
Capítulo I - Criar o Sistema Empresarial Interno	33
1 - Uma Pequena Solução Governamental para Grandes Problemas Urbanos	35
<i>Stephen Goldsmith, Presidente da Câmara de Indianapolis</i>	
2 - Transformar as Organizações em Economias de Mercado	45
<i>Russel L. Ackoff, Presidente, INTERACT</i>	
3 - Reintroduzir a Alcoa na Realidade Económica	59
<i>John P. Starr, Anterior Presidente, Alcoa Separations Technology</i>	
4 - Gestão com Base no Mercado na Koch Industries	69
<i>Wayne Gable, Director de Relações Governamentais; Koch Industries</i>	
5 - A Lufthansa Sobe nos Mercados Internos	
<i>Mark Lebrer, Investigador, Centro de Ciências Sociais de Berlim</i>	
Capítulo II - Formação de Uma Rede de Alianças Cooperativas	89
6 - Empresas de Conhecimento	91
<i>Gerald H. Taylor, Presidente, MCI Communications</i>	
7 - A Organização em Rede Esférica	101
<i>Raymond E. Miles, Professor Emérito e Anterior Deão, Haas School of Business, Universidade da Califórnia, Berkeley</i>	
8 - A Era da Rede	111
<i>Jessica Lipnack e Jeffrey Stamps, The Networking Institute</i>	
9 - O Enorme <i>Puzzle</i> da Novell	125
<i>Terri Holbrooke, Anterior Vice-Presidente, Novell Corporation</i>	
10 - Gestão da Organização Virtual	133
<i>Ron Oklewicz, Presidente, Telepad Corporation</i>	

Capítulo III - Tirar Partido do Conhecimento com Uma Infra-estrutura Inteligente	139
11 - A Nossa Visão da Auto-estrada da Comunicação	141
<i>Raymond W. Smith, Presidente, Bell Atlantic Corporation</i>	
12 - Uma “Dentada” Informática na Burocracia	151
<i>David Walters, Anterior Governador do Oklahoma</i>	
13 - Bem-vindos à Revolução	159
<i>Michael Malone, Autor, Jornalista e Comentarista</i>	
14 - A Organização Inteligente	167
<i>Gifford e Elizabeth Pinchot, Autores e Consultores</i>	
15 - Uma Agência de Publicidade sem Paredes	187
<i>Robert Kuperman, Presidente, Chiat/Day Advertising Agency</i>	
16 - Domar o Tigre da Informação	195
<i>William A. Owens, Presidente e Director de Operações, SAIC</i>	
Conclusão	
Pelo Buraco de Uma Agulha:	
As Três Revoluções Iminentes	203
<i>William E. Halal, Professor, Universidade George Washington</i>	
Índice Remissivo	227