

# Índice

## Introdução

A comunicação social, terreno e reflexo da luta política, económica e social. Os meios de comunicação social, poderoso factor de esclarecimento e mobilização popular	11
A luta ideológica nos meios de comunicação social. Deficiências ideológicas e políticas no sector da comunicação social ... ..	23

## II. A conquista e defesa da liberdade de informação nas condições da revolução antimonopolista

1. O fascismo e os meios de comunicação social como instrumentos de poder dos monopólios ... ..	33
2. A libertação dos meios de comunicação social do controlo político e ideológico directo do capital monopolista	35
3. Unidade e luta dos trabalhadores e das forças democráticas em defesa da liberdade de informação ... ..	40

## III. A ofensiva da contra-revolução nos meios de comunicação social

Formas e técnicas da contra-revolução nos meios de comunicação social. Os meios de comunicação social como arma das ofensivas políticas e terroristas da contra-revolução ... ..	55
A intervenção imperialista na manipulação da informação. Penetração e controlo da informação pelas agências imperialistas ... ..	67

3. O assalto partidário aos meios de comunicação social do Estado. Monopolização partidária e parcialismo nos meios de comunicação social do Estado ... ..	75
4. Censura e ocultação da informação ... ..	108
5. Proliferação da comunicação social privada reaccionária e fascista ... ..	115

**IV. Por uma informação democrática, responsável, livre e verdadeira**

O regime democrático e os meios de comunicação social. Defesa da legislação e da legalidade democráticas ... ..	135
2. Por uma política democrática de informação ... ..	137