

# ÍNDICE

OS AUTORES .....	7
INTRODUÇÃO .....	9

## PRIMEIRA PARTE OS CONCEITOS BÁSICOS

1 – <i>A DECISÃO INDIVIDUAL</i> .....	21
2 – <i>O MERCADO ELEMENTAR</i> .....	43
3 – <i>AS SITUAÇÕES DE JOGO</i> .....	65

## SEGUNDA PARTE OS MERCADOS

4 – <i>O MERCADO EM PRESENÇA DE IRREVERSIBILIDADES</i> .....	103
5 – <i>AS INTERACÇÕES MIMÉTICAS</i> .....	117
6 – <i>A CONCORRÊNCIA INTEREMPRESARIAL</i> .....	153

## TERCEIRA PARTE AS FORMAS INSTITUCIONAIS

7 – <i>A ORGANIZAÇÃO DA EMPRESA</i> .....	181
8 – <i>AS INSTITUIÇÕES</i> .....	195
9 – <i>O ESTADO E A REGULAÇÃO DO SISTEMA ECONÓMICO</i> .....	213
<i>EPÍLOGO</i> .....	239