

Joel Frederico da Silveira

A Construção do Sistema Informativo em Portugal no século xx

O Sistema de *Media* Português e a Transição
do Autoritarismo para a Democracia

Edições Colibri

Instituto Politécnico de Lisboa

ÍNDICE

Prefácio	1
Introdução	7
1 – Da ditadura militar ao Estado Novo: elementos para uma periodização (1926-1974)	35
2 – A política de informação do Estado Novo: 1926-1974	45
2.1 – As políticas do Estado Novo face à imprensa	46
2.2 – A censura	48
2.3 – O secretariado nacional de propaganda – SPN	51
2.4 – 1936 e a Aplicação do Condicionamento Industrial à Imprensa e a Organização Corporativa do Sector	57
3 – A imprensa e o Estado: 1926-1974	67
3.1 – A lenta transição para a imprensa moderna em Portugal	67
3.2 – A reestruturação da imprensa 1926-1940	71
3.3 – Caracterização da imprensa 1926-1945	76
3.4 – A imprensa e a viragem política do pós-guerra (1945-1974)	80
3.5 – Posicionamento ideológico, tiragens e audiências da imprensa	85
4 – Grupos e estruturas económicas da imprensa diária: 1926-1974	91
5 – A construção da sociedade democrática: elementos para uma periodização	101
5.1 – Do 25 de Abril ao 28 de Setembro	106
5.2 – 28 de Setembro de 1974 a 25 de Novembro de 1975	107
5.3 – 11 de Março de 1975 a Julho de 1976	109

5.4 – 25 de Novembro de 1975 a Julho de 1976	113
5.5 – 1976 a 1980	114
6 – O Estado e a imprensa: 1974-1980	117
6.1 – A lei de imprensa de 1975	125
6.2 – Transformação das relações de poder nos media	128
6.3 – A intervenção directa do Estado na imprensa e nos <i>media</i> : as nacionalizações de Março de 1975	140
6.4 – O 25 de Novembro de 1975, e a reestruturação política dos media ..	144
7 – Caracterização da imprensa 1974-1980	157
7.1 – Os semanários de imprensa geral e política de âmbito nacional	168
8 – A economia da imprensa 1974-1980	171
8.1 – A conjuntura económica dos pós 25 de Abril de 1974	173
8.2 – A economia política da imprensa	175
8.3 – A situação económica da imprensa privada	187
Conclusão	191
Bibliografia	197