

Í N D I C E

I. OPÇÃO POLÍTICA, E EFICÁCIA PUBLICITÁRIA	9
(MÁRIO MESQUITA)	
Um acto eleitoral é também um acto de cultura	15
(FRANCISCO SALGADO ZENHA)	
II. NOVA DEMOCRACIA – NOVA REPÚBLICA	21
Por um Estado sem medo, nem segredo	29
III. PORTUGAL – AS MUDANÇAS NECESSÁRIAS	
UMA NOVA PRÁTICA POLÍTICA	51
IV. A CHEFIA DO ESTADO E O REGIME POLÍTICO	73
Pela transparência contra o Secretismo	77
Desvalorizar as noções de esquerda e direita é favorecer o confucionismo político	85
Contra a introdução do sistema eleitoral anti-proporcional	91
Direito à Esperança, Direito ao Futuro	97
Não se pode renunciar à coerência em nome do valor da amizade	105
O Referendo e a Regionalização	109
Repensando o funcionamento da democracia	115
V. UMA IDEIA DE PORTUGAL NO MUNDO	123
Um Portugal e uma Europa no Mundo	127
VI. CONCLUSÃO DE UM ACTO ELEITORAL	
O voto em Soares (NUNO TEIXEIRA NEVES)	133