

ÍNDICE

I. INTRODUÇÃO: OS PRINCÍPIOS, OS MEIOS E OS FINS	13
1. O motivo	13
2. Os instrumentos	16
3. Os efeitos do texto	19
II. A CONDIÇÃO MÍNIMA DO REGIME DEMOCRÁTICO	21
1. A escolha do tema de análise	21
2. Partido e sistema partidário	27
(A) Dimensões internas	29
(i) <i>o partido é uma organização actuante no sistema político, usando meios políticos de acção e de expressão</i>	30
ii) <i>função de representação política</i>	
<i>função de expressão política</i>	36
<i>organização multidimensional</i>	39
(v) <i>variável incluída na fórmula regulamentada da distribuição do poder político</i>	42

(vi)	<i>centro de decisão política</i>	44
	<i>exercício da função de dominação</i>	48
(viii)	<i>exercício da função de orientação</i>	52
(ix)	<i>rede de conflitos internos pelo controlo da organização</i>	55
(x)	<i>estatuto diferenciador que assegura a identidade política</i>	57
(B)	Dimensões externas	59
	<i>rede de relações estabelecidas com outros partidos</i>	60
	<i>posições políticas relativizadas em função das posições de outros partidos</i>	62
(xiii)	<i>gestão de um sistema de possibilidades ou de posições alternativas relativizadas pelo quadro de possibilidades gerais existente no sistema político</i>	62
	<i>produção de estratégia</i>	63
	<i>gestão da função generalizada de informação</i>	65
	<i>gestão da função generalizada de comunicação</i>	65
(xvii)	<i>gestão do estatuto de diferenciação num contexto concorrencial condicionado por um eleitorado de massa</i>	71
(C)	As dimensões políticas extrapartidárias	73
(xviii)	<i>rede de relações estabelecidas com os órgãos de soberania</i>	74
(xix)	<i>rede de relações estabelecidas com instituições e grupos organizados, de vocação multidimensional e com capacidade de interferência, em grau variável, na decisão política</i>	75
(D)	As dimensões conceptuais e programáticas	77
(xx)	<i>produção de concepções políticas</i>	78

<i>rede de relações com os produtores de concepções políticas</i>	80
(E) As dimensões complementares	82
<i>suporte financeiro</i>	82
(xxiii) <i>estatuto de membro do partido</i>	86
(xxiv) <i>estrutura regional do partido</i>	87
(xxv) <i>relação estabelecida com áreas de apoio à produção e implementação de programas políticos</i>	87
3. Apresentação dos modelos usados	93
III. AS CONDIÇÕES ESPACIAIS DO SISTEMA PARTIDÁRIO	97
1. Sistema partidário e espaço político	97
2. As tipologias básicas	101
(i) <i>tipologia de Maruyama</i>	103
(ii) <i>tipologia de Lijphart</i>	109
<i>tipologia de Lowi/Salisbury</i>	116
(iv) <i>combinação da tipologia de Lijphart com a tipologia de Lowi/Salisbury</i>	126
(v) <i>tipologia numérica do sistema partidário</i>	130
(vi) <i>modelo de movimentos espaciais com referência às distribuições eleitorais</i>	142
3. As principais concepções estratégicas produzidas no sistema partidário português (1976-1982)	147
(i) <i>bloco conservador com dimensão presidencial: estratégia com dimensão horizontal e vertical</i>	153

(ii)	<i>estratégia com dimensão horizontal e estruturada em função da constituição de um bloco conservador auto-suficiente</i>	162
(iii)	<i>estratégia de charneira ou de eixo de rotação de alianças: tem uma dimensão horizontal dominante mas a sua execução necessita de um suporte na dimensão vertical</i>	168
	<i>presidencialismo, de componente personalizada, com posição conservadora ou progressista: estratégia com dimensão vertical, mas que não é operacional sem uma dimensão horizontal</i>	172
(v)	<i>contrapoder sistemático: estratégia com dimensão horizontal complementada com o apoio de organizações sociais específicas</i>	176
(vi)	<i>revisão constitucional: estratégia horizontal alargada</i>	179
	<i>novo partido: estratégia de dimensão horizontal com transformação do sistema partidário</i>	182
	4. Apreciação geral das indicações dos modelos espaciais	188
	IV. AS CONDIÇÕES GENÉTICAS DO SISTEMA PARTIDÁRIO	195
	1. O modelo genético do sistema partidário	200
	2. A dimensão orgânica	208
	3. A dimensão conceptual	229
	4. A dimensão estratégica	237
	(A) . Partido Popular Democrático	
	Partido Social Democrata	237
(i)	<i>a matriz original</i>	240
(ii)	<i>a evolução da problemática política</i>	246
(iii)	<i>a complexidade da questão orgânica na direcção política de estratos não homogêneos da classe média</i>	253

(iv)	<i>a problemática da localização do PPD/PSD no sistema partidário</i>	258
(v)	<i>as formas estratégicas normais que são produzidas no PPD/PSD</i>	264
(B)	Partido Socialista	272
(i)	<i>a estratégia de charneira</i>	275
(ii)	<i>a força da vontade política de aliança</i>	285
(C)	Centro Democrático Social	290
(D)	Partido Comunista Português	
5.	A dimensão histórica	301
6.	A mensagem genética	303

V. UMA OPORTUNIDADE DE REFLEXÃO

1.	A ficção política	307
2.	O número de partidos	311
3.	O predomínio da horizontalidade após a revisão constitucional	
4.	O prazer do jogo das estratégias e as exigências do rigor político	317
5.	O valor vital do êxito	318
6.	A questão política aberta	319
7.	A ilusão do poder	321