

PENSAR A GESTÃO

**CHARLES
HANDY**

Autor de **A ERA DA IRRACIONALIDADE**

A ERA DO PARADOXO

***Dar sentido
aos desafios
do futuro***

«Handy provoca,
estimula, desafia»

Financial Times

EDIÇÕES CETOP

ÍNDICE

Agradecimentos	7
----------------------	---

A História por Detrás do Livro	9
--------------------------------------	---

Parte Um — No Bosque Sombrio

Confundidos pelo Paradox

1 Não Estamos onde Esperávamos Estar	15
2 Os Paradoxos dos Nossos Tempos	28

Parte Dois — Encontrar o Equilíbrio

Caminhos através do Paradoxo

Trabalhar com os Paradoxos	51
3 A Curva Sigmóide	53
4 O Princípio do "Donut"	67
5 O Contrato Chinês	81

Parte Três — Praticar a Pregação

Gerir o Paradoxo

A Ideia Federalista	95
6 A Cidadania Gémea	99
7 Subsidiariedade	111
O Significado do Negócio	123
8 O Contrato Colectivo	127
9 O Negócio de Associados	140
Retocar a Vida	155
10 Tempo para Trabalhar	157
11 Vidas Entrançadas	170
Um Estado de Justiça	183

12 O Investimento da Inteligência 186
 13 O Novo Livro de Registos 202

**Parte Quatro — A Procura do Significado
 Dar Sentido ao Paradoxo**

Os Três Sentidos 217
 14 Um Sentido de Continuidade 220
 15 Um Sentido de Conexão 227
 16 Um Sentido de Direcção 238
 Um Pós-escrito 245
 Bibliografia 249

Trabalhar com os Paradoxos 51
 3 A Curva Sigmóide 53
 4 O Princípio do "Donut" 67
 5 O Contato Chinês 81

**Parte Três — Praticar a Precisão
 Gerir o Paradoxo**

A Ideia Federalista 92
 6 A Cidadania Gêmea 99
 7 Subsidiariedade 107
 O Significado do Negócio 123
 8 O Contato Coletivo 127
 9 O Negócio de Associados 140
 Retocar a Vida 153
 10 Tempo para Trabalhar 157
 11 Vidas Entançadas 170
 Um Estado de Justiça 188