

ÍNDICE

CRONOLOGIA · <i>Alguns factos essenciais ou significativos</i>	5
INTRODUÇÃO · <i>À procura de um mito</i>	13

PRIMEIRA PARTE OS FACTOS

Capítulo I <i>Políticas e práticas do mercantilismo</i>	21
I — Os antecedentes medievais	21
II — No fascínio dos tesouros americanos. Esboço de um primeiro mercantilismo no século XVI	24
III — O mercantilismo no século XVII. O exemplo francês	29
IV — O «sistema mercantil» em Inglaterra	39
V — Os outros Estados europeus	46
VI — A actualidade do mercantilismo para os déspotas esclarecidos do século XVIII	53
Capítulo II <i>As teorias mercantilistas</i>	57
I — Publicistas, teóricos, administradores e homens de negócios	59
II — Uma vontade de poder, um serviço do príncipe e do Estado	62
III — O programa alfandegário e manufactureiro, a apologia do trabalho criador	66

O MERCANTILISMO

IV — A abundância de espécies e a balança comercial ...	69
V — A evolução das doutrinas económicas. Oposições e variantes	74
VI — Nas origens do liberalismo económico	83

SEGUNDA PARTE — PONTO DA SITUAÇÃO
E ELEMENTOS PARA UM «DOSSIER»

<i>Problemas e interpretações .</i>	89
I — Juízos contraditórios de A. Smith a E. F. Heckscher	89
II — Novos pontos de vista	93
III — Resultados e significado do mercantilismo	99
<i>Documentos e testemunhos .</i>	109
<i>Bibliografia</i>	137