
Comportamento Organizacional E Gestão

Revista semestral editada por UIIPOG/ISPA

Volume 6 - Nº 1 - Abril 2000

Power, paradigms, post-modernism: An interview with Professor Stewart Clegg	5
<i>João Vieira da Cunha, Inês Quina & Miguel Pina e Cunha</i>	
The organizational fitness profiling process	17
<i>Michael Beer & Russel A. Eisenstat</i>	
A aprendizagem da confiança e a confiança na aprendizagem: Modelos contrastantes de investigação e intervenção em comportamento organizacional	29
<i>Amy Edmonson & Bertrand Moingeon</i>	
A sociedade do conhecimento exige uma nova cultura nas organizações	49
<i>Luis Cardoso</i>	
Contribuições das disciplinas de base linguística para os estudos organizacionais	57
<i>Ellen S. O'Connor</i>	
“At it harm none, do what ye will”: A neo-pagan “Re-vision” of organization	69
<i>Robert Silvers</i>	
Justiça e comportamentos de cidadania organizacional	73
<i>Arménio Rego</i>	
The limits of new information technology to remote coordination in virtual organization	95
<i>Régis Meissonier</i>	
Poor understanding of marketing principles has led to poor marketing management performance: Consideration of four marketing myths	109
<i>David Pickton & Sheila Wright</i>	
It's 1990 – Do you know where your marketing is?	119
<i>Frederick E. Webster Jr.</i>	
From myopic relationship marketing to total relationship marketing	127
<i>Evert Gummesson</i>	
CASO	
Terminal Méthanier de Montoir de Bretagne – Gaz de France	133
<i>José Maria Moniz</i>	
NOTA DE LEITURA	149
CONVITE À PARTICIPAÇÃO	151
