

Índice

O PRÓPRIO DO HOMEM

<i>Prefácio por Jean Poirier</i>	11
--	----

O HOMEM E A INOVAÇÃO

<i>Introdução</i>	15
<i>I- O Homem e a invenção</i>	17
A invenção como resposta adaptada.....	17
Invenção e descoberta.....	17
A invenção como marcador da evolução humana.....	18
O período protocultural.....	19
Adaptação biológica e adaptação cultural.....	22
A fundação do cérebro humano.....	22
A adaptação cultural como prolongamento da adaptação biológica.....	23
A invenção como impulso vital.....	24
A migração África-Europa.....	25
O domínio do fogo.....	26
A expansão cultural do povo andino: um exemplo.....	28
A descoberta da América.....	28
A descoberta dos Andes.....	30
A emergência da civilização andina.....	31
O génio inventivo do povo andino.....	34
A tecnologia europeia e a conquista.....	38
O mundo chinês e o Ocidente.....	40
Enraizamento e continuidade do mundo chinês.....	40
O mundo chinês como pólo continental da Eurásia.....	40
A primeira transferência tecnológica Ocidente-China.....	42
O génio inventivo do povo chinês.....	43
A segunda transferência tecnológica China-Ocidente.....	47

A ciência e o Ocidente	49
A ciência ao serviço da guerra e da conquista, no Ocidente	49
A explosão tecnológica no Ocidente	49
Epílogo	51
Bibliografia	54
II – Humanismos e utopias	59
Outras sociedades familiares	64
Outras sociedades económicas	67
Outras sociedades ergonómicas	70
Outras sociedades ecológicas	73
Outras sociedades educativas	76
Outras sociedades científicas	79
Outras sociedades religiosas	83
Utopias-Sim? Utopias-Não?	86
Bibliografia	91
III – Os costumes de amanhã	95
Ensaio de prospectiva social	95
Para além da sociedade de consumo?	99
As transformações dos sistemas de valores	104
As utilizações do tempo	109
A relação com a natureza: uma prospectiva do quadro de vida	113
Rumo a uma sociedade cada vez mais «permissiva»?	116
Nascer e morrer no ano 2000	118
A cultura material	119
Bibliografia	121
O HOMEM E O ARQUIVO	
Introdução	125
I – Museus e colecções públicas. Museologia e museografia	127
A herança da História	128
A emergência das colecções	128
Museu e pinacoteca na civilização helenística	128
A Idade Média	129
Os gabinetes de curiosidades do Renascimento	130
As colecções reais da Classicismo	130
Em direcção ao museu público graças às Luzes e à Revolução Francesa	131
O museu público da burguesia esclarecida no século XIX	133
As contribuições entre as duas guerras	135
Desde 1950, uma nova civilização multiplica os novos museus em todo o mundo	136
A França dos museus hoje	138
O museu de amanhã	141
Para uma nova museologia e uma museografia pedagógica	141
O museu de História	143
Museu de aldeia e museu de bairro	143
Em direcção ao «museu total»	144
Dificuldades do desenvolvimento dos museus	146
Bibliografia	147

<i>II – As coleções privadas</i>	149
A vocação do colecionador	150
As qualidades do colecionador	150
Colecionadores «abertos» e colecionadores «secretos»	153
Colecção e moral	153
O colecionador e a ciência	154
O colecionador e a morte	155
A colecção através dos tempos	156
A colecção hoje	159
<i>A filatelia</i>	161
Uma sociedade de colecionadores	163
Colecionar nas sociedades socialistas?	164
Bibliografia	166
 <i>III – O Homem e o livro</i>	 169
Em busca de uma definição	169
O livro antes de Gutenberg	170
A América pré-colombiana	171
A China	172
A Mesopotâmia	175
O Egipto	176
Os manuscritos hebraicos	176
O Islão	176
A Antiguidade greco-romana	177
Os manuscritos medievais	177
Os diferentes suportes do livro	179
A invenção e a difusão da tipografia	180
A invenção	180
A difusão através do mundo	182
<i>Europa</i>	182
<i>Islão: o império otomano</i>	182
<i>Os livros hebraicos</i>	183
<i>América</i>	183
<i>Ásia</i>	183
A civilização do livro impresso	184
O mundo do livro ontem e hoje	185
<i>O autor</i>	185
<i>O editor</i>	186
<i>O tipógrafo</i>	187
<i>O livreiro</i>	189
<i>Os outros comerciantes de livros no Antigo Regime: os apregoadores</i>	190
<i>A venda de livros hoje em dia</i>	190
<i>A publicidade</i>	191
A difusão do livro	191
<i>O proprietário de livros</i>	191
<i>O livro de bolso</i>	192
<i>Os clubes do livro e a venda por correspondência</i>	193
<i>As bibliotecas</i>	193
As práticas de leitura e a função do livro	194
O futuro do livro impresso	195
Bibliografia	195

O REINO HUMANO

I- <i>Culturas e civilizações</i>	199
II- <i>Da tradição à pós-modernidade: a máquina de civilizar</i>	219
A dinâmica dos costumes	219
A mutação pós-moderna	228
A eclosão das estruturas de acolhimento	228
O grupo de co-descendência	229
O grupo de co-residência	229
O grupo de co-transcendência	230
A inversão de modelos	231
O princípio da solidariedade	232
O princípio da sacralidade	233
O princípio da continuidade	234
O princípio da autoridade	236
O privilégio da qualidade	237
O privilégio da antiguidade	238
O privilégio da masculinidade	240
O privilégio da etnicidade	241
A desculturação	242
A heterocultura	243
A heteroestrutura	244
A heterocronia	244
A heteroetnia	245
A heteroformação	246
A deriva dos conceitos	246
Pessoa e personagem	247
Trabalho e lazer	249
Amor e sexualidade	250
A confusão dos valores	251
A distinção bem/mal	251
O belo e o feio	254
A dupla de oposição verdadeiro/falso	255
O normal e o anormal	255
A máquina de civilizar	257
No plano da economia e da tecnologia	258
No plano da organização familiar e social	258
No plano da transcendência	258
No plano do sistema de valores	259
Bibliografia	260
<i>Índice dos nomes de povos e de etnias</i>	265
<i>Índice geográfico</i>	267
<i>Índice de nomes de pessoas</i>	271
<i>Índice dos assuntos</i>	277
<i>Resumo analítico</i>	283