

ÍNDICE

<i>INTRODUÇÃO</i>	7
PRIMEIRA PARTE	
<i>A GÊNESE DA NOÇÃO MODERNA DE COMUNICAÇÃO</i>	11
1. A formação de uma noção unificadora	13
Um paradigma unificador	17
A formação da noção de comunicação	21
2. O alcance social de um novo valor	29
A construção de um novo valor	30
A escalada da implicação social dos cientistas	35
SEGUNDA PARTE	
<i>A CRISE DE VALORES E A ESCALADA DA UTOPIA</i>	43
3. A formação de uma nova utopia	45
Um homem novo	47
Uma sociedade de comunicação	54
4. A barbárie moderna e o afundamento dos valores	59
O afundamento dos valores	65
O desenvolvimento das ideologias de exclusão	80
5. A comunicação, um valor pós-traumático	87
Uma tripla resposta à crise	88

TERCEIRA PARTE

<i>OS EFEITOS PERVERSOS DA NOVA UTOPIA</i>	95
6. As vias orginais da difusão da um novo valor	97
A impregnação pela aplicação	102
As quatro vias da influência intelectual	106
7. Os efeitos perversos da utopia da comunicação	117
A comunicação na sociedade moderna	118
O regime da utopia	130
CONCLUSÃO	143