

*Raymond Barre*

*Manual de*  
**ECONOMIA**  
**POLÍTICA**

2

BAR MAN  
UNDO DE  
CULTURA

O PRODUTO NACIONAL

# ÍNDICE DO VOLUME 2

## PRIMEIRA PARTE

O Produto Nacional .....	9
TÍTULO I	
A Formação do Produto Nacional .....	11
SUBTÍTULO I	
Os Fatores de Produção .....	12
CAPÍTULO 1 — O Trabalho .....	14
Seção I — Os aspectos demográficos do trabalho .....	15
Seção II — Os aspectos econômicos do trabalho .....	23
Seção III — As condições jurídicas e sociais do trabalho .....	31
CAPÍTULO 2 — O Capital .....	38
Seção I — As formas de capital técnico, capital fixo e capital circulante .....	39
Seção II — A formação do capital .....	42
Subseção I — A formação do capital na economia descentralizada .....	42
Subseção II — A formação do capital na economia coletivista planificada .....	56
Subseção III — A formação do capital nas economias subdesenvolvidas .....	60
SUBTÍTULO II	
As Unidades de Produção .....	65
CAPÍTULO 1 — <i>As Unidades de Produção na Economia Descentralizada</i> .....	66
Seção I — A empresa capitalista .....	66

Subseção I — Definição e evolução da empresa capitalista	67
Subseção II — O empresário capitalista .....	94
Seção II — A exploração agrícola .....	105
Seção III — A exploração artesanal .....	114
Seção IV — A exploração cooperativa .....	115
Seção V — A exploração pública .....	118
<b>CAPÍTULO 2 — As Unidades de Produção na Economia Coletivista Centralizada .....</b>	<b>138</b>
Seção I — Caracteres gerais .....	138
Seção II — A organização da produção industrial .....	142
Seção III — A organização da produção agrícola .....	143
Seção IV — A organização do comércio e da distribuição ....	146
<b>SUBTÍTULO III</b>	
<b>A Combinação dos Fatores de Produção .....</b>	<b>149</b>
Seção I — As modalidades da combinação — Complementaridade e substituição dos fatores .....	149
Seção II — Os limites da combinação — A lei dos rendimentos não-proporcionais .....	151
Seção III — A eficiência da combinação — A produtividade ..	154
<b>TÍTULO II</b>	
<b>A Avaliação do Produto Nacional — Os Preços dos Bens e dos Serviços .....</b>	<b>158</b>
<b>CAPÍTULO 1 — Os Determinantes do Preço no Mercado — A Procura e a Oferta .....</b>	<b>164</b>
Seção I — A procura .....	166
Seção II — A oferta .....	182
<b>CAPÍTULO 2 — As Formas do Mercado e a Fixação dos Preços .....</b>	<b>196</b>
Seção I — O modelo clássico da concorrência completa .....	197
Subseção I — O modelo clássico .....	197
Subseção II — A crítica do modelo .....	202

Seção II — As situações de monopólio e de monopsonio ....	206
Seção III — As situações de concorrência .....	219
Subseção I — Concorrência e forma de comportamento do vendedor .....	220
Subseção II — Concorrência e diferenciação do produto: a concorrência monopolística .....	240
Subseção III — Concorrência e liberdade de entrada .....	254
Subseção IV — Concorrência e variação do produto .....	257
Seção IV — Teoria dos preços e realidade .....	259
Subseção I — A contestação da análise marginalista .....	260
Subseção II — Os casos de produção múltipla .....	264
 CAPÍTULO 3 — <i>Os Regimes Particulares de Formação dos                     Preços na Economia Descentralizada ...</i>	 270
Seção I — Os preços agrícolas .....	270
Seção II — A fixação dos preços nas explorações públicas ...	275
Seção III — A intervenção do Estado nos preços .....	280
 CAPÍTULO 4 — <i>A Influência dos Fenômenos de Distri-                     buição</i> .....	 288
Seção I — Os elementos do custo de distribuição .....	289
Seção II — Custo de distribuição e preço .....	294
 CAPÍTULO 5 — <i>Os Preços na Economia Centralizada ...</i>	 297
Seção I — O sistema soviético dos preços .....	297
Seção II — Planificação e preço .....	301

BIBLIOTECA FERNANDO PITEIRA SANTOS

4-10-00

C. M. AMADORA