

ÍNDICE

	Pág.
<i>PREFÁCIO</i>	5
CAPÍTULO I — INTRODUÇÃO. A TEORIA DO CONSUMO E A ANÁLISE EMPÍRICA	9
1. A evolução do consumo privado na Europa Ocidental e a sua estrutura	12
2. A teoria do consumo e os estudos macroeconómicos	17
3. As teorias da procura	26
CAPÍTULO II — UM MODELO EXPLICATIVO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR MÉDIO PORTUGUÊS (aplicação do sistema linear de despesa)	41
1. O sistema linear de despesa. Análise teórica	41
1.1 As restrições básicas da teoria do consumidor	41
1.2 Dedução do sistema linear de despesa (SLD)	47
1.3 Elasticidades rendimento e elasticidades preço	52
1.4 Variantes do modelo	55
1.5 Método de estimação	55
2. Resultados	58
2.1 Dados utilizados	58
2.2 Análise dos resultados	60
2.2.1 Os parâmetros e as elasticidades	60
2.2.2 A qualidade dos ajustamentos	64
Anexo — População residente (a meio do ano), no Continente	91
CAPÍTULO III — O CONSUMO PRIVADO EM PORTUGAL EM 1980 E 1985 (tentativa de previsão)	93
1. Introdução metodológica	93
2. Análise dos resultados	100
2.1 Dados utilizados e hipóteses de base	100
2.2 Crítica aos modelos	103
2.3 A evolução prevista do consumo privado	130
CAPÍTULO IV — SOBRE AS ELASTICIDADES PREÇO (DIRECTAS E CRUZADAS) DOS BENS DE CONSUMO EM PORTUGAL	137
1. Considerações teóricas	138
2. Resultados para Portugal	145
Anexo — As elasticidades preço directas e cruzadas para os ramos da matriz de relações interindustriais (20 × 20)	152-A
REFERÊNCIAS	153
SUMMARY ...	155