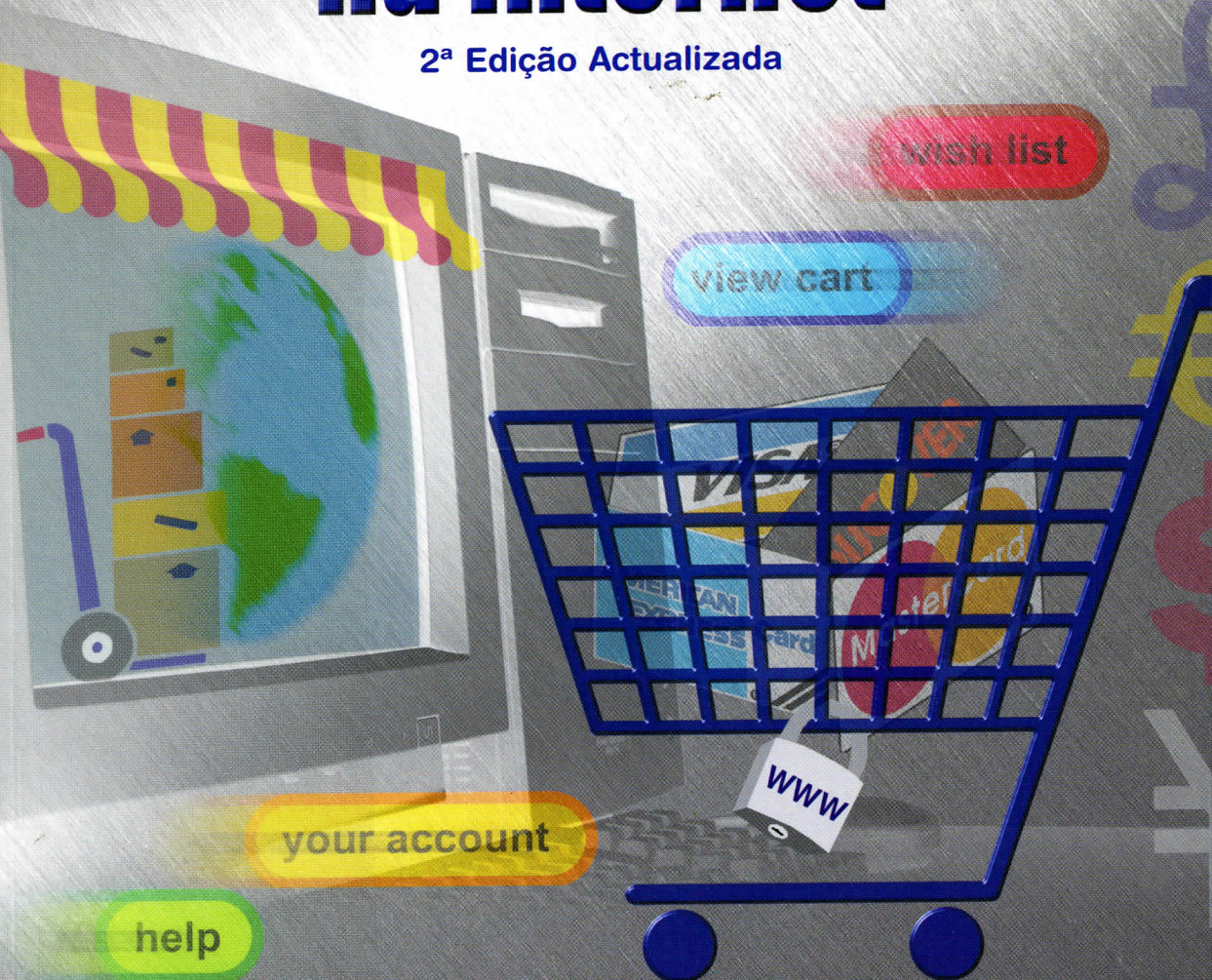


Comércio Electrónico na Internet

2ª Edição Actualizada



- Segurança e Pagamentos Electrónicos
- Tecnologia e Impacto nas Organizações
- Legislação e Casos de Estudo

ÍNDICE

Capítulo I – Introdução	1
1. Esclarecimentos Iniciais	2
1.1. Definições Gerais de Comércio Electrónico	2
1.2. Comércio Electrónico Tradicional	3
1.3. Modelos Principais de Comércio e Negócio Electrónico	4
2. A Internet e o Comércio	7
2.1. A Internet Enquanto Negócio	7
2.2. A Internet Enquanto Suporte ao Negócio	9
3. Comércio Electrónico na Internet	10
3.1. Comércio de Retalho na Internet (B2C)	10
3.2. Comércio entre Empresas na Internet (B2B)	17
3.3. Comércio entre Consumidores (C2C)	19
4. Comércio Electrónico e Negócio Electrónico	21
5. Análise SWOT	23
5.1. Forças	24
5.2. Fraquezas	25
5.3. Oportunidades	26
5.4. Ameaças	27
6. Audiência e Objectivos	27
7. Organização do Livro	28
8. Referências	30
Capítulo II – Casos de Estudo	31
1. Introdução	32
1.1. Comércio Electrónico antes da Internet	32
1.2. Tipos de Comércio Electrónico	33
1.3. Organização do Capítulo	33
2. Comércio Electrónico de Retalho	34
2.1. Computadores	34
2.2. Livros e CDs	36

2.3. Automóveis	37
2.4. Produtos Alimentares	39
2.5. Lazer e Turismo.....	40
2.6. Banca e Seguros	41
2.7. Publicações Digitais	43
2.8. Administração Pública	44
3. Comércio Electrónico entre Empresas.....	47
3.1. Entregas de Documentos	47
3.2. Distribuição Alimentar	48
3.3. Administração Pública	49
3.4. Venda de Informação Comercial.....	51
3.5. Compras a Fornecedores	52
3.6. Catálogos de Produtos	54
4. Comércio Electrónico na Empresa	55
4.1. Requisições Internas.....	56
5. Resumo	58
6. Referências	58

Capítulo III – Tecnologias de Suporte..... 61

1. Breve Introdução Tecnológica da Internet.....	63
1.1. Protocolos de Comunicação	64
1.2. Gestão de Endereços.....	65
1.3. Modelo de Suporte aos Serviços	66
1.4. Serviços Tradicionais	67
2. Sistemas de Informação para a Web (SIW).....	70
2.1. SIW Centrados no Servidor.....	73
2.2. SIW Centrados no Cliente.....	79
3. Modelos Avançados de SIW.....	85
3.1. Infra-estrutura Baseada em CORBA	88
3.2. Infra-estrutura Baseada em Java.....	90
4. Visão Tecnológica de Web Services	92
4.1. Pilha de Protocolos.....	93
4.2. SOAP.....	94
4.3. WSDL.....	95
4.4. UDDI.....	95

5. Resumo	97
6. Referências	98
Capítulo IV – Impacto nas Organizações.....	103
1. Introdução	104
2. Produtos Digitais	105
2.1. Exemplos de Produtos Digitais	105
2.2. Alguns Exemplos Concretos	107
3. Modelos de Negócio	108
3.1. Política de Preços	108
3.2. Personalização	111
3.3. Concorrência e Mercado.....	113
3.4. Dados Pessoais	114
3.5. Publicidade e Marketing.....	116
3.6. Garantia e Qualidade	117
4. Troca de Dados por EDI.....	119
4.1. Um Pouco de História	120
4.2. Vantagens e Desvantagens do EDI.....	120
4.3. Tipos de Mensagens Trocadas.....	121
4.4. EDI e as PME	122
5. Troca de Dados na Internet.....	123
5.1. Intranets e Extranets	123
5.2. Troca de Dados entre Empresas	124
5.3. Troca de Dados com Consumidores.....	127
<i>J.4: Integração Total da Cadeia de Valor.....</i>	<i>129</i>
6. Facturas e Pagamentos Electrónicos.....	130
6.1. Facturas Electrónicas.....	130
6.2. Pagamentos Electrónicos.....	134
6.3. Documentos Electrónicos.....	136
7. Exemplos de Novos Negócios.....	138
7.1. Lojas e Centros Comerciais.....	139
7.2. Intermediários Electrónicos.....	140
8. Resumo	141
9. Referências	142

Capítulo V – Segurança	145
1. Ameaças à Segurança	146
2. Garantias de Segurança.....	147
2.1. Confidencialidade.....	147
2.2. Integridade.....	148
2.3. Autenticação.....	148
2.4. Autorização	149
2.5. Não-repúdio.....	150
2.6. Registo.....	150
3. Introdução à Criptografia.....	151
3.1. Noções Básicas.....	151
3.2. Algoritmos de Chave Simétrica.....	152
3.3. Algoritmos de Chave Assimétrica.....	153
3.4. Envelopes Digitais.....	154
3.5. Algoritmos de Sumário	156
4. Assinaturas Digitais	157
5. Distribuição de Chaves Públicas	158
5.1. Certificados Digitais.....	159
5.2. Entidades Certificadoras.....	160
5.3. Redes de Confiança	162
6. Segurança das Redes de Comunicação.....	164
6.1. Protocolos.....	165
6.2. Firewalls	165
6.3. Sistemas de Detecção de Intrusão	167
7. Segurança das Aplicações.....	167
7.1. Correio Electrónico Seguro	168
7.2. Segurança na Web	169
7.3. Filtragem de Conteúdos.....	173
8. Referências	174
Capítulo VI – Pagamentos Electrónicos.....	177
1. Pagamentos com Cartão de Crédito.....	178
1.1. SET.....	178
1.2. Novos Protocolos	181

1.3. Códigos de Autenticação.....	181
2. Casos de Insucesso.....	182
2.1. Cheques Electrónicos.....	182
2.2. Dinheiro Electrónico.....	183
2.3. Micro-pagamentos.....	183
3. Um Caso de Sucesso – PayPal.....	184
4. Sistemas de Pagamentos em Portugal.....	185
4.1. Pagamento de Compras.....	185
4.2. MBNet.....	186
4.3. Débitos Directos.....	187
5. Referências.....	189

Capítulo VII – Quadro Regulamentar 191

1. Facturas Electrónicas.....	193
2. Documentos Electrónicos e Assinatura Digital.....	196
2.1. Documentos e Actos Jurídicos Electrónicos.....	196
2.2. Assinaturas Digitais.....	198
2.3. Certificação.....	199
2.4. Fiscalização.....	202
2.5. Validade de Certificados de Outros Países.....	202
3. Credenciação.....	202
4. Directiva sobre Comércio Electrónico.....	203
4.1. Âmbito de Aplicação.....	203
4.2. Comunicações Comerciais.....	204
4.3. Contratos Celebrados por Meios Electrónicos.....	205
4.4. Responsabilidade dos Prestadores Intermediários de Serviços.....	207
5. Tratamento de Dados Pessoais e Protecção da Privacidade.....	208
6. Contratos Celebrados à Distância.....	213
7. Código de Conduta para o Comércio Electrónico.....	218
8. Registo de Domínios .pt.....	219
9. Aquisição de Bens por Via Electrónica por parte de Organismos Públicos... ..	220
10. Legislação.....	222