

ÍNDICE GERAL

PARTE I

O direito a informar, o direito a ser informado e o Conselho de Imprensa português	9
--	---

PARTE II

Origem e enquadramento legal do Conselho de Imprensa	21
--	----

Capítulo I

Do anteprojecto de Sousa Franco à Lei de Imprensa de 1975	23
---	----

Capítulo II

Do projecto de Lei n.º 49/I do PSD à Lei n.º 31/78, de 20 de Junho	31
--	----

PARTE III

Atribuições e competências do Conselho de Imprensa	37
--	----

A—Delimitação do seu âmbito	39
-----------------------------	----

Capítulo I

O seu carácter geral e os tribunais	39
-------------------------------------	----

Capítulo II

Alargamento aos meios audiovisuais	45
------------------------------------	----

Capítulo III

O Conselho de Imprensa e o Conselho de Comunicação Social	55
---	----

B—Queixas, exposições, pedidos de parecer e respectivas deliberações	60
--	----

<i>Capítulo I</i>	
Organização da empresa jornalística	60
a. Conceito de imprensa	60
b. Liberdade de empresa	65
c. Registo e requisitos da imprensa	68
d. Classificação das publicações periódicas	70
e. Organização da empresa jornalística e liberdade interna	78
f. Estatuto editorial	117
g. Distribuição da imprensa	120
<i>Capítulo II</i>	
Direitos e deveres dos jornalistas	125
a. Estatuto do jornalista e regulamento da carreira profissional	125
b. Acesso às fontes de informação	148
c. Sigilo profissional	175
d. «Cláusula de consciência»	183
<i>Capítulo III</i>	
Límites à liberdade de imprensa	190
a. «Direito à honra» e outros limites legais e deontológicos à liberdade de expressão	190
b. Pornografia	208
c. Liberdade de publicação e difusão	210
d. Medidas contra a «imprensa reaccionária»	218
<i>Capítulo IV</i>	
Matérias de publicação obrigatória	227
a. Direito de resposta	227
b. Notas oficiosas	256
<i>Capítulo V</i>	
Intervenção estatal na imprensa	262
a. Ingerência governamental na imprensa	262
b. Reestruturação do sector público da imprensa	271
c. Ajuda do Estado à imprensa	288
d. Controlo de tiragens e difusão das publicações periódicas	300

<i>Capítulo VI</i>	
Direito de autor e plágio de títulos	309
a. Direitos de autor	309
b. Plágio de títulos de publicações periódicas	316
<i>Capítulo VII</i>	
Actividade publicitária	323
a. Actividade publicitária	323
<i>Capítulo VIII</i>	
Alterações à Lei de Imprensa	330
a. Alterações à Lei de Imprensa	330
C—Iniciativas do Conselho de Imprensa	340
PARTE IV	
Funcionamento do Conselho de Imprensa	347
<i>Capítulo I</i>	
Funcionamento do Conselho de Imprensa e a instrução dos processos	349
<i>Capítulo II</i>	
O serviço de apoio, os regulamentos internos e o orçamento do Conselho	368
PARTE V	
Anexos	375
Lista das queixas e exposições até Outubro de 1984	377
Texto dos artigos sobre a «Comissão de Imprensa»	401
Legislação	403
Regulamentos internos	418
Listas dos membros do CI	434
Bibliografia	455
Índice onomástico	457
Índice de jornais	465