

ÍNDICE

	Pág.
Introdução	9
1. Definição dos <i>media</i>	13
— <i>Media e meios técnicos</i> ..	13
— <i>Media e mass-media</i>	14
— <i>Quais são os mass-media</i>	16
— <i>A evolução dos media</i> ...	17
— <i>Mensagens e media</i>	18
— <i>Conclusões</i>	20
2. Números significativos	23
— <i>Relação dos media entre si</i>	23
— <i>Frequência do cinema</i>	24
— <i>Frequência da televisão</i> ...	26
— <i>As crianças e os media</i>	27
— <i>Conclusões</i>	31
3. A hostilidade aos <i>media</i> : as suas origens	33
— <i>Um precedente histórico</i>	33
— <i>O homem contra a máquina</i>	34
— <i>A hostilidade às imagens</i>	35
— <i>A hostilidade à cultura audiovisual</i> ..	36
— <i>Os media e a violência</i>	37
— <i>Os media e o individualismo</i>	38
— <i>Os media e o espírito crítico</i>	39
— <i>Conclusões</i>	41
4. A acção dos <i>media</i> : revolução ou conservadorismo	43
— <i>Um futuro radicalmente novo?</i>	43
— <i>Um conflito de gerações</i>	44
— <i>Será a modernidade um mito</i>	45
— <i>Que é que os media alteram?</i>	47
— <i>Conclusões</i>	50

5. A utilidade dos <i>media</i> : mitos e realidades	51
— <i>Mac Luhan e a lenda dos media</i>	51
— <i>As esperanças confiadas aos media</i> ...	52
— <i>A revolução dos media</i>	53
— <i>Uma transformação da vida?</i>	54
— <i>A universidade dos media</i>	55
— <i>A libertação educativa pelos media</i> ...	56
— <i>Poder dos media</i>	57
— <i>Conclusões</i>	58
6. Os <i>media</i> e a escola	61
— <i>Como funciona a escola paralela?</i>	61
— <i>Os media dão uma «cultura mosaico»</i>	62
— <i>Utopia ou profetismo?</i>	63
— <i>A cultura de massa</i>	64
— <i>A resistência dos docentes</i>	65
— <i>O diálogo de surdos entre alunos e professores</i>	66
— <i>O audiovisual na escola</i>	67
— <i>Conclusões</i>	68
Os novos <i>media</i>	71
— <i>A miniaturização e a baixa de preços</i>	71
— <i>Utentes-produtores</i>	72
— <i>Um exemplo célebre: o Quebeque</i> ...	74
— <i>O armazenamento</i>	76
— <i>As mediatecas</i>	77
— <i>Conclusões</i>	78
8. Os <i>media</i> , fenómeno de civilização	81
— <i>O exemplo da publicidade</i>	81
— <i>O novo estado industrial</i>	82
— <i>Os media e os homens-robots</i>	83
— <i>Transformou-se o próprio homem?</i>	84
— <i>O ponto nevrálgico: as crianças</i>	86
— <i>Que orientação seguir?</i>	87
— <i>Conclusões</i>	89
Conclusão	91
— <i>Os media actuam sobre nós</i>	91
— <i>Especificidade dos media</i> ..	93
— <i>Condenar os media</i>	94
Bibliografia	97