

## I N D I C E

INTRODUÇÃO ... ..	7
— AS BASES DO COMÉRCIO INTERNACIONAL ... ..	19
1. <b>K. Lancaster</b> O Modelo de Comércio Internacional de Hecksher-Ohlin: Um Tratamento Geométrico ... ..	21
2. <b>Raymond Vernon</b> O Comércio e o Investimento Internacionais no Ciclo do Produto ... ..	51
3. <b>B. Lassudrie-Duchêne</b> A Lei das Proporções de Factores e o Regime de Concor- rência Monopolística ... ..	73
II — COMÉRCIO INTERNACIONAL E CRESCIMENTO NO MO- DELO NEO-CLÁSSICO ... ..	83
4. <b>T. M. Rybczynski</b> Dotação de Factores e Preços Relativos dos Bens	85
5. <b>Jagdish Bhagwati</b> O Crescimento Empobrecedor: Uma Nota Geométrica ... ..	93

6. <b>H. G. Johnson</b>	
Desenvolvimento Económico e Comércio Internacional	103
<b>III — OUTRAS ABORDAGENS SOBRE AS IMPLICAÇÕES DO CO- MÉRCIO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO ...</b>	<b>127</b>
7. <b>Hla Myint</b>	
A «Teoria Clássica» do Comércio Internacional e os Países Subdesenvolvidos ... .. .	129
8. <b>Maurice Byé</b>	
As Transformações Estruturais Internas Exigidas pelo Crescimento e o Equilíbrio do Comércio Internacional ...	159
9. <b>M. Massarrat</b>	
A Teoria da Troca Desigual num Beco sem Saída — Ten- tativa de Explicação sobre a Evolução dos <b>Terms of Trade</b>	195
<b>NOTA DO EDITOR</b>	<b>229</b>

Composto e impresso  
 Tipografia  
**GARCIA & CARVALHO, LDA.**  
 Rua Santo António da Glória, 90 — Lisboa  
 em Maio de 1979  
 para **INICIATIVAS EDITORIAIS**  
 Av. Rio de Janeiro, 6 s/cave — Lisboa